



V Foro Ministerial Unión Europea – Latinoamérica y Caribe sobre Sociedad de la Información

Contenidos Digitales para una Sociedad Digital

La Granja de San Ildefonso, Segovia (España), 14-16 Marzo 2010

OBJETIVOS DEL FORO

La Presidencia española de la Unión Europea en colaboración con la Comisión Europea y con el apoyo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), organiza el 14 y 15 de marzo de 2010, en La Granja de San Ildefonso (Segovia, España), el V Foro Ministerial UE-LAC sobre Sociedad de la Información bajo el título "Contenidos Digitales para una Sociedad Digital".

En un momento en el que tanto Latinoamérica y el Caribe como la Unión Europea están elaborando nuevas políticas para fomentar el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, el propósito de este Foro Ministerial es facilitar el intercambio de experiencias, puntos de vistas y objetivos para impulsar la expansión de la Sociedad de la Información a ambos lados del Atlántico. El Foro aportará sus conclusiones a la próxima Cumbre UE-LAC de Jefes de Estado y de Gobierno a celebrar en Madrid el 18 de mayo de 2010.

En los últimos años se está produciendo un cambio sustancial en la extensión y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. La velocidad y formas de acceso a Internet se incrementan continuamente, las redes celulares siguen aumentando su presencia con una creciente variedad de servicios, la digitalización de los sistemas de radiodifusión abre nuevas posibilidades tanto en el acceso a contenidos como para la prestación de servicios avanzados y las tecnologías que dan soporte a todas estas infraestructuras cambian año tras año. Esto ha permitido acceder a contenidos anteriormente inaccesibles digitalmente y desarrollar servicios hasta hace pocos años inimaginables que expanden la frontera de utilización de Internet hasta regiones todavía no exploradas.

A su vez, la aparición de nuevos contenidos y nuevos servicios fijos y móviles más ricos y complejos requieren nuevas infraestructuras con mayores anchos de banda y mayores requisitos de movilidad lo que fomenta la aparición de nuevos modelos de relación entre ciudadanos, empresas y administraciones y de nuevos contenidos y servicios digitales.

Este círculo virtuoso se apoya en la capacidad de innovación de todos los actores que son capaces de desarrollar nuevos modelos de relación, producción y distribución, nuevas aplicaciones y nuevos servicios, lo que permite aumentar el bienestar de la ciudadanía y la productividad y competitividad de las empresas.

Conferencia organizada con el apoyo de CEPAL y el soporte financiero del programa @LIS de la Comisión Europea





Por esta razón, existe un consenso generalizado sobre la importancia de las TIC y especialmente de Internet en el crecimiento económico, la creación de empleo y el desarrollo social, cultural y democrático.

En este escenario es necesario debatir el papel que juegan las políticas públicas para coadyuvar en la extensión de la Sociedad de la Información y del Conocimiento de manera que todos participen del valor creado por las nuevas redes y los nuevos contenidos y servicios digitales.

En particular, cobra relevancia, en el área de las infraestructuras, cómo conseguir un desarrollo armónico en la extensión de la banda ancha a toda la población, cómo avanzar en el despliegue de nuevas redes de banda ancha de alta velocidad, cómo disminuir las diferencias entre regiones y cómo facilitar la interconexión de las redes preexistentes con las nuevas redes.

Las redes existen para proporcionar servicios que permiten la comunicación de los ciudadanos y facilitan el acceso a los contenidos y a los servicios digitales. En este escenario, el debate sobre los contenidos digitales, su producción, distribución y acceso cobra una importancia especial. Cómo desarrollar competencias digitales amplias entre la población para el uso y generación de contenidos, cómo conseguir que ciudadanos, creadores y distribuidores sean tratados justamente, cómo preservar la privacidad y garantizar la seguridad de los contenidos y los servicios, cómo impulsar nuevos modelos de negocios, cómo fomentar el desarrollo de contenidos locales y qué papel le corresponde a la cooperación internacional son elementos sustanciales de este debate.

Por último, el papel de los Gobiernos y Administraciones en este proceso es de relevancia especial. ¿Cómo pueden usarse las TIC para aumentar la apertura y transparencia de los Gobiernos y la participación de los ciudadanos en la vida pública así como para modernizar y aumentar la eficacia de las Administraciones Públicas? ¿Qué nuevos servicios digitales pueden desarrollarse con las nuevas redes para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía?

Todas ellas son preguntas que serán debatidas en el Foro Ministerial con el objetivo de conseguir una visión compartida que permita la elaboración de unas conclusiones comunes.